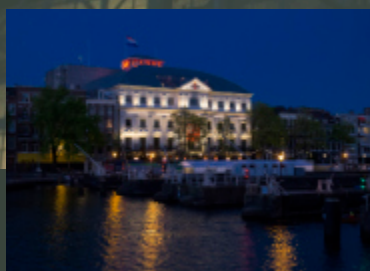


MET HET
OV
KOM JE
THUIS!



Bidbook voor meer OV-gebruik bij het uitgaan en cultuurbezoek



“Na een late film in Kinopolis Utrecht Jaarbeurs moet ik rennen naar Utrecht Centraal om de trein naar Amersfoort te halen. Anders mis ik daar mijn laatste bus naar Woudenberg. Even nog naar een cafeetje aan de Oudegracht is voor mij geen optie. Daarom ga ik vaak met de auto”.



“Als ik met vrienden op vrijdag een borrel drink op het Leidseplein moet ik al vroeg afhaken. De laatste trein naar Roermond vertrekt al om 22:40 uur vanaf Amsterdam Centraal. Gelukkig kan ik soms ergens logeren. Ik vind het gek dat ik niet met het OV vanuit onze hoofdstad thuis kan komen.”



“Als ik na een voorstelling in Orpheus in Apeldoorn nog even naborrel ben ik altijd op mijn horloge aan het kijken. De laatste trein naar Amersfoort vertrekt al om 23:44 uur. Een kwartiertje later kan ook nog maar dan moet ik helemaal omrijden via Zutphen, Arnhem en Utrecht en ben ik bijna 2 uur langer onderweg. Ik zou veel meer genieten als ik wist dat er rond 0:30 uur nog een rechtstreekse trein rijdt. Dan kan ik nog een extra drankje nemen. Mijn vriendin uit Barneveld komt altijd met de auto want de trein van Apeldoorn naar Amersfoort stopt niet in Barneveld. Als zij met de trein zou gaan moet zij midden in de nacht in Amersfoort 31 minuten wachten om de trein terug naar Barneveld te kunnen nemen. Dat is niet aantrekkelijk!”



Mirjam Barendregt, directeur theater Orpheus in Apeldoorn: “Een goede treinbereikbaarheid is voor Orpheus belangrijk. Onze bezoekers komen vanuit de wijde regio en zelfs daarbuiten. Omdat de laatste treinen te vroeg vertrekken, is de trein voor veel bezoekers geen optie. En dat is jammer. De laatste trein een klein uurtje later zou de trein voor veel meer mensen een goede optie maken”.

MET HET OV KOM JE THUIS!

Na een avondje uit, een voorstelling of concert in de late avonduren is het niet altijd mogelijk met het openbaar vervoer naar huis te gaan. Of je moet snel weg om de laatste bus of trein nog te kunnen halen. De avond echt afmaken door onder het genot van een hapje en een drankje in de horeca gezellig na te praten is er dan niet bij. Ook zijn er reizigers die kiezen voor de auto omdat ze niet op de hoogte zijn van de mogelijkheden van het openbaar vervoer. En dat terwijl het gebruik van het openbaar vervoer ook nog eens veiliger is dan het gebruik van auto, fiets of scooter.

Wij, vertegenwoordigers van OV-reizigers en van de cultuur- en horecasector, willen ons inzetten om theater- en concertbezoekers en uitgaanspubliek de gelegenheid te bieden om ook later op de avond met het openbaar vervoer naar huis te gaan. Wij willen uitgaansgelegenheden per OV bereikbaar maken voor een groter

publiek en gasten en bezoekers latere reismogelijkheden naar huis bieden. Wij willen verder bestaande OV-reismogelijkheden breder bekendmaken en samen met OV-bedrijven werken aan aantrekkelijke aanbiedingen. Dit draagt bij aan de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de cultuursector, versterking van de uitgaanssector, verduurzaming van de mobiliteit, verbeteren van de leefbaarheid in binnensteden en het vergroten van de verkeersveiligheid.

Het OV moet een aantrekkelijke afsluiting zijn van een gezellige uitgaansavond. Met dit bidbook doen wij een aantal concrete voorstellen om dit te bereiken. Het OV moet beschikbaar en betaalbaar zijn en bekend zijn bij het publiek.

Wij nodigen overheden en vervoerders uit om de voorstellen uit dit bidbook samen met ons verder uit te werken!



FOTO: TIFFANY

“Effenaar wil toegankelijk zijn voor elke bewoner van Eindhoven en ver daarbuiten. Ons motto is dan ook "Live muziek is van en voor iedereen!" Hier hoort een breed en divers programma bij: mooie shows en festivals voor verschillende muziek-liefhebbers tot in de vroege uurtjes. Met de huidige openbaar vervoerstijden is helaas vaak voor mensen onmogelijk om nog thuis te komen. Wij steunen daarom het ROVER-initiatief voor openbaar nachtvervoer in onze regio”.



BESCHIKBAAR, BETAALBAAR, BEKEND

Beschikbaar

Bezoekers van podia en horeca moeten tot na sluitingstijd thuis kunnen komen met het OV. Maak daarom het aanbod passend bij het publiek en het tijdstip. Bied een dienstregeling op maat aan. Aandacht voor sociale veiligheid is daarbij belangrijk. Vervoerders kunnen zelf het aanbod uitbreiden. Wij vragen daarnaast concessieverleners scherpere eisen te stellen aan het aanbod in de late uurtjes.

1. Laatste verbinding later

Zorg dat de laatste trein/bus/tram/metro later rijdt. Vanuit uitgaansgebieden en podia in grotere steden zou er tenminste om 1:00 uur nog een verbinding in alle richtingen moeten zijn. Dit hoeft niet altijd een extra verbinding te zijn. Je kunt ook in het weekend de laatste trein/bus/tram/metro een half uur of een uur later laten rijden, de laatste Intercity extra stops laten maken op tussengelegen stations of laatste verbindingen een paar minuten verschuiven zodat een aansluiting wordt geboden.

2. Nachtnetbussen tot in de haartvaten

Rondom de grote steden rijdt in de nacht van vrijdag op zaterdag en de nacht van zaterdag op zondag naar veel bestemmingen een nachtbus. Woon je echter in het Groene Hart (bijvoorbeeld in Gouda) of het Rivierengebied dan kom je

vanuit horeca- en uitgaansgebieden in de Randstad vaak zelfs al na 23 uur niet meer thuis. Veel theater- en bioscoopvoorstellingen eindigen rond die tijd. En even napraten in een horecagelegenheid zit er dan niet meer in. Breidt daarom het nachtnet uit met meer bestemmingen.

3. Nachtbus dichterbij de voordeur

Laat nachtbussen (eventueel op verzoek) een stukje omrijden om meer haltes te bedienen. Zo hoeven reizigers 's nachts niet lange stukken over straat vanaf de uitstaphalte. Dit vergroot de sociale veiligheid en daarmee de aantrekkelijkheid van het OV. Het maakt het vervoer tegelijkertijd efficiënter voor de vervoerder omdat in sommige gevallen buslijnen kunnen worden samengevoegd.

4. NS Nachtnet in weekend uitbreiden

Sluit plaatsen als Zwolle, Deventer, Apeldoorn, Arnhem, Nijmegen, Den Bosch, Alkmaar en Eindhoven in het weekend aan op het NS-nachtnet. Hierdoor kunnen veel meer reizigers thuiskomen, omdat vanuit deze plaatsen vaak al nachtbussen rijden. Laat deze nachttreinen ook op kleinere stations stoppen zodat reizigers vanaf daar per fiets thuis kunnen komen.

5. Uitgaanstreinen

Zorg in het weekend tenminste 1x per nacht vanuit de grote steden buiten de Randstad



voor uitgaanstreinen de regio in. In het verleden werden deze treinen tussen bijvoorbeeld Arnhem en Zutphen en Winterswijk intensief gebruikt. Wij zien ook kansen op trajecten zoals van Eindhoven naar Weert, Helmond en Venlo, van Apeldoorn naar Winterswijk, van Breda naar Den Bosch en van Groningen naar Assen en Leeuwarden.

6. Nachtbussen ook op donderdag

Veel nachtbussen rijden alleen in de nacht van vrijdag/zaterdag en zaterdag/zondag. De donderdagavond is echter ook steeds meer een uitgaansavond. Introduceer daarom ook op deze avond nachtbussen.

Betaalbaar

Maak het OV een vanzelfsprekende keuze voor uitgaanspubliek met aantrekkelijke aanbiedingen samen met de cultuur- en horecasector.

7. Combi-tickets cultuursector

Maak het voor theaters, concertzalen, nachtclubs en andere uitgaansgelegenheden mogelijk OV-tickets tegelijk met toegangskaartjes te verkopen. Dit ontzorgt reizigers en stimuleert hen te kiezen voor het OV. Vervoerders moeten de cultuur- en horecasector faciliteren zodat dit makkelijk kan worden verwerkt in de online boekings- en betaalsystemen. Vervoerders kunnen daarbij korting bieden, omdat in de avonduren voldoende zitplaatsen beschikbaar zijn. Uit de meeropbrengst kunnen de vervoerders nieuwe lijnen of extra ritten betalen.

8. Geen toeslagen maar groepstickets

Voor veel nachtbussen geldt een verhoogd tarief. Hierdoor is het voor reizigers aantrekkelijk om te kiezen voor de auto, zeker voor groepen. Wij roepen de overheden

en vervoerders op voor nachtbussen het reguliere tarief te rekenen en te onderzoeken of het gebruik van het OV door het uitgaanspubliek kan worden gestimuleerd door de introductie van groepstickets. Ook abonnementen met daluren korting voor het stads- en streekvervoer zijn welkom. Dit is aantrekkelijk voor het uitgaanspubliek aangezien zij in de daluren reizen.

Bekend

Het plezier van het uitgaan begint al bij de voorbereiding. Goede, servicegerichte informatie over de OV-reismogelijkheden en tarieven voorkomt stress en draagt bij aan een positieve beleving van de uitgaansavond. Het kan ook reizigers die twijfelen over de reisafstand over de streep trekken een toegangsticket aan te schaffen. Wij willen er daarom zoveel mogelijk aan bijdragen dat het publiek geen moeite hoeft te doen om aan goede reisinformatie te komen. Door bij te dragen aan het promoten van het OV onder het uitgaanspubliek leveren wij ook een bijdrage aan de verduurzaming van de mobiliteit en daarmee ook aan verduurzaming van onze sector.

9. Promoot het nachtaanbod als vervoerders samen

Elke vervoerder heeft zijn eigen aanbod 's nachts met vaak een eigen naam. Toch is niet overal het nachtaanbod even goed bekend bij de doelgroep. Dit is wel van belang omdat vervoerders door meer reizigers in staat worden gesteld het aanbod verder te verbeteren. Wij vragen de vervoerders op hun website en in de reisplanners een overzicht te maken van het aanbod van vervoerdiensten in de nacht. Wij vragen de vervoerders daarnaast een campagne te starten om het nachtaanbod te promoten. Wij geven in overweging bij het aanbod van nachtbussen en treinen

landelijk samen te werken met een landelijke merknaam. Als vervoerders promotiematerialen zoals digitaal beeldmateriaal, posters en/of stickers beschikbaar stellen dan zijn wij bereid onze achterban daarop te attenderen en hen te stimuleren ruimte beschikbaar te stellen voor deze campagne.

10. Ontzorgen voor reisinformatie

Wij vragen de vervoerders om voor deelnemende podia pasklare informatie beschikbaar te stellen over de OV-bereikbaarheid die gebruikt kan worden op websites, folders en in advertenties. Zo kunnen cultuurpodia dit gebruiken om hun gasten en bezoekers goed te informeren over de reismogelijkheden op een manier die aansluit bij een landelijke huisstijl van de OV-sector (logo/slogan). Dit uiteraard binnen de mogelijkheden van de betreffende websites. Wij vragen de vervoerders te faciliteren dat bedrijven eenvoudig een (link naar een) reisplanner op hun site kunnen zetten waarbij de gegevens voor de heen- of terugreis voor de reiziger al zo veel mogelijk zijn ingevuld.

11. Beeldschermen met actuele reisinfo

Beeldscherm met de actuele vertrektijden van het OV in de omgeving kunnen een bijdrage leveren aan het promoten van het OV bij bezoekers van cultuurpodia en OV-reizigers ontzorgen. Het is uiteraard aan elk podium of elke horecagelegenheid om af te wegen of hier ruimte voor kan worden geboden. Wij vragen de vervoerders de mogelijkheden te verkennen binnen de uitgaanssector. Van belang is daarbij dat de vervoerders de plaatsing van de schermen faciliteren en financieel mogelijk maken. Zij hebben baat bij zoveel mogelijk reizigers die gebruik maken van het OV.





v
sc
d

van en
voor
podia

EFFENAAR



ROVER



